



Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Fondi di Scuola - noi con la Scuola

ISTITUTO COMPRENSIVO N. 4 BOLOGNA Via Giulio Verne, 19 - 40128 Bologna
Codice Fiscale 91201090379 Codice Ministeriale BOIC81500C tel. 051-320558 - Fax 051-320960
boic81500c@istruzione.it <http://www.ic4bologna.edu.it> PEC: boic81500c@pec.istruzione.it



Prot n. 4490/C24

Bologna, 24 agosto 2021

OGGETTO: Avviso pubblico 4294 del 27/04/2017 per progetti di inclusione sociale e integrazione Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020 Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) Obiettivi specifici 10.1 e 10.3 – Azione 10.1.1 e Azione 10.3.1 Sotto azioni 10.1.1A e 10.1.1B e Sotto azione 10.3.1A Titolo del progetto “SCUOLALIBERATUTTI” A.S. 2021/2022

CIP: 10.1.1A-FDRPOC-EM-2019-39

CUP: E38H17000630001

Codice Univoco Ufficio UFDLWG

LA DIRIGENTE SCOLASTICA DISPONE (Art. 36 Dlgs. 50/2016)

Che codesto istituto, ricorrendo le condizioni previste per legge (art. 252 comma 2 del DPR 207/2010), intende proceda all’affidamento, per l’area formativa del progetto di cui in oggetto attraverso l’invito a soggetti giuridici, in possesso degli idonei requisiti, per l’affidamento sotto soglia di rilevanza comunitaria, dei percorsi formativi sotto specificati:

TITOLO DEL MODULO	FIGURA PROFESSIONALE	N.ORE
3 – Alfabetizzazione digitale, multimedialità e narrazioni: MEDIA EDUCATION LAB	Esperto esterno modulo secondaria	30
TITOLO DI ACCESSO MODULO 3: Associazione di comprovata esperienza nel settore e nel rapporto con i ragazzi della fascia di età coinvolta		
DESCRIZIONE MODULO		
<p>Il modulo Media Education Lab è centrato sul tema del digitale e dell’intercultura. In questo senso intende accompagnare i ragazzi/e alla scoperta di universi culturali e paesaggi del quotidiano utilizzando gli strumenti digitali e le metodologie di media education, per ridisegnare quei paesaggi attraverso lo sguardo, i linguaggi, l'emotività e le passioni caratteristici delle giovani generazioni. Il gruppo lavorerà sull’uso dei social e sugli effetti positivi e negativi che l'immagine postata può determinare. Si approfondirà il concetto di intimità e tutela della propria privacy e si svolgerà l’attività al fine di diffondere e discutere il comportamento legalmente corretto. Il modulo sarà articolato in diverse fasi. Fase 1 – 10 ore: laboratori giornalistici per insegnare ai ragazzi i fondamenti della professione giornalistica: come si scrive un articolo, come si prepara un'intervista, come ci si documenta ecc. Fase 2 – 8 ore: analisi dei linguaggi radiofonico, video, web, mostrando loro come si realizza un post per un blog, un servizio radiofonico, un breve video, una pagina facebook, un canale su you tube, una gallery di immagini su flickr ecc. Fase 3 – 12 ore: uscite in luoghi significativi per la cittadinanza e funzionali al racconto che verrà individuato e condiviso andando ad intervenire sugli aspetti fondanti del progetto, quello legato alla professione giornalistica e quello dello story telling. Obiettivi - Creare un'iniziativa di socializzazione e protagonismo giovanile che, attraverso gli strumenti della comunicazione e dell'informazione con i new media, svolga un ruolo attivo di partecipazione e cittadinanza responsabile. Promuovere e incentivare la diffusione di strumenti innovativi di informazione, formazione e</p>		

sensibilizzazione sui temi della cittadinanza attiva e della partecipazione, contribuendo a realizzare un'originale modalità di scambio ed educazione "aperta" in cui anche i giovani cittadini partecipano alla formazione dei saperi e delle conoscenze. Modalità di verifica - Elaborazione di materiale audiovisivo (registrazioni audio e video di "storie") di documentazione dei laboratori realizzati nelle scuole e promozione dello stesso attraverso i social media dedicati del progetto o canali di comunicazione individuati dal gruppo di progetto. Risultati attesi - Favorire una cultura digitale che prevede acquisizione di competenze tecniche, sviluppo di creatività, aumento di consapevolezza e spirito critico, crescita di responsabilità e opportunità, sviluppo di cittadinanza digitale. I laboratori con i ragazzi saranno un'ottima occasione sia per offrire loro opportunità di riflessione e sperimentazione sia come occasione di scambio con gli insegnanti e gli educatori di riferimento, importante tassello per l'apprendimento didattico e sociale dei ragazzi. Restringimento del Digital Divide di insegnanti ed educatori. Questo elemento risulta fondamentale per poter accompagnare i giovani nell'esplorazione e nell'orientamento all'interno del mondo digitale, perché permette agli adulti di essere a fianco dei ragazzi, con un ruolo rafforzato, più consapevole e competente.

All'affidamento dei servizi in parola si procede, **visto l'importo sottosoglia (inferiore a euro 135.000,00), prevista dall'art.35 Dlgs. 50/2016** mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. 50/2016 previo esperimento di indagine di mercato (manifestazione di interesse) tesa a verificare la disponibilità degli enti giuridici disponibili a partecipare alla procedura.

Il criterio di aggiudicazione, ai sensi dell'art. 95 del Dlgs 50/2016 sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

1) OGGETTO E NATURA DELL'INCARICO

L'incarico avrà come oggetto la realizzazione dei percorsi formativi indicati sopra, presso la sede della scrivente istituzione scolastica, assicurando la figura di docente esperto per le ore e le tematiche previste secondo la sottostante tabella:

n° Moduli	n° ore	destinatari	Struttura della formazione
1	30	Studenti scuola secondaria di primo grado	3 - Alfabetizzazione digitale, multimedialità e narrazioni: MEDIA EDUCATION LAB

2) IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO:

Tipologia di Servizio/fornitura	n° di ore totali	Importo orario	Importo complessivo
AREA FORMATIVA N. 1 ESPERTO ESTERNO: 3 - Alfabetizzazione digitale, multimedialità e narrazioni: MEDIA EDUCATION LAB	30	70	2.100 euro
IMPORTO TOTALE DELL'AFFIDAMENTO	2.100 EURO (DUEMILACENTO EURO) omnicomprensivi		

3) IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo stimato per l'attività di docenza di ogni modulo è di euro 2.100. Il corrispettivo, risultante dall'applicazione del ribasso offerto in sede di procedura negoziata, sarà da intendersi convenuto "a corpo", in misura fissa ed invariabile, e sarà identificato singolarmente per ogni voce economica della tabella precedente. Gli eventuali ribassi possono essere differenziati e differenti per ogni singola voce della tabella economica.

4) CRITERIO DI SELEZIONE DELL'OFFERTA

La consultazione, alla quale parteciperanno i soggetti invitati a seguito del presente avviso, si svolgerà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del Dlgs.50/2016.

5) SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare manifestazione di interesse al presente avviso i soggetti di cui al comma 1 dell'art. 45 Dlgs 50/2016.

I sopradetti soggetti dovranno possedere i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Dlgs. 50/2016.

È assolutamente indispensabile rilasciare fattura elettronica.

6) MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

I soggetti interessati devono far pervenire l'istanza di partecipazione all'indagine di mercato

a) in busta chiusa, debitamente sigillata e siglata sui lembi di chiusura, in maniera tale da non pregiudicare l'integrità del plico e preservare la segretezza del contenuto, a pena di esclusione, al seguente indirizzo:

ISTITUTO COMPRENSIVO N. 4 – VIA VERNE 19 – 40128 BOLOGNA

entro e non oltre le **ore 13:00** del giorno **10/09/2021** (farà fede il timbro di ricezione del protocollo dell'Ente). È consentita anche la consegna a mano negli orari di apertura della segreteria.

Il plico dovrà riportare all'esterno, le indicazioni sul soggetto partecipante e la dicitura:

Non aprire, contiene istanza di partecipazione all'indagine di mercato ai sensi dell'art. 36 Dlgs 50/2016 per l'affidamento in economia area formativa del progetto PON INCLUSIONE E INTEGRAZIONE SCUOLALIBERATUTTI modulo 3

b) trasmesse via pec, entro e non oltre le **ore 13:00** del giorno **10/09/2021**, al seguente indirizzo mail **boic81500c@pec.istruzione.it** con oggetto

Istanza di partecipazione all'indagine di mercato ai sensi dell'art. 36 Dlgs 50/2016 per l'affidamento in economia area formativa del progetto PON INCLUSIONE E INTEGRAZIONE SCUOLALIBERATUTTI modulo 3

L'istanza di partecipazione all'indagine di mercato, dovrà contenere:

- La domanda secondo **l'Allegato A**, contenente le dichiarazioni resi ai sensi degli artt. 46-47 del DPR n. 445/2000, circa il possesso dei requisiti previsti dal presente avviso, ai fini della partecipazione alla selezione;
- Dichiarazione requisiti generali secondo **l'allegato modello B**
- Fotocopia di un valido documento di identità
- Curriculum dell'esperto che effettuerà l'intervento
- Progetto sintetico delle attività da svolgere
- Dichiarazione di rilascio fattura elettronica

7) INDICAZIONI SULLA PROCEDURA

Ai fini dell'attivazione della consultazione, art. 36 Dlgs 50/2016 la Stazione Appaltante selezionerà, tra le istanze pervenute entro il termine indicato al punto 7), gli operatori in possesso dei requisiti di legge e di quelli previsti dalla presente indagine, da invitare a presentare l'offerta.

8) ESCLUSIONI DALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Sono escluse dalla manifestazione di interesse le istanze:

1. Pervenute dopo la scadenza.
2. Incomplete nei dati di individuazione dell'operatore economico.
3. Presentate da operatori economici la cui posizione o funzione sia incompatibile, in forza di legge o di regolamento, con riguardo al del D.P.R. n. 207 del 2010, oppure la cui ammissibilità sia esclusa dalle condizioni previsti dal presente avviso.

4. Presentate da operatori economici per i quali ricorra una delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del Dlgs 50/2016, accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo.

5. Presentate da operatori economici per i quali ricorra una qualunque altra clausola di esclusione dalla partecipazione alle gare per l'affidamento di servizi pubblici o dalla contrattazione con la pubblica amministrazione, come previsto dall'ordinamento giuridico vigente, accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo.

9) DISPOSIZIONI VARIE

Ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 (art. 9 e 10 del D.P.R. n.207/10), viene nominato Responsabile del Procedimento la Dirigente Scolastica Dott.ssa Simona Lipparini.

Il presente avviso, finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Istituto che sarà libero di avviare altre procedure.

L'Istituto si riserva di interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato, di non procedere con le fasi successive della procedura negoziata, di prorogare le scadenze fissate, per ragioni di sua esclusiva competenza ed a suo insindacabile giudizio, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

10) PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO

La presente indagine di mercato, completa dell'allegato A e B, sarà pubblicata per almeno 15 giorni sul sito internet della Stazione Appaltante <http://www.ic4bologna.edu.it>

LA DIRIGENTE SCOLASTICA

Dott.ssa Simona Lipparini

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi
e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 D.Lgs n. 39/93